Comprendre et piloter un projet data

Acquérir une culture data solide pour dialoguer avec les équipes techniques, valoriser les données de son organisation (y compris l'open data) et piloter un projet data de l'idée à la mise en production.

En pratique

DURÉE
7 h (1 jour)

MODALITÉS
Présentiel · Distanciel · Intra-entreprise · Inter-entreprises

LIEU
Orléans (45), dans vos locaux ou en classe virtuelle

EFFECTIF
4 à 10 participants

TARIF
Inter : 690 € HT par participant ; intra : sur devis

DÉLAI D'ACCÈS
30 jours ouvrés entre la demande et le début de la formation, sous réserve d'un nombre suffisant de participants

VALIDATION
Attestation de fin de formation

NIVEAU
Découverte

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Expliquer le vocabulaire et les grandes familles de projets data (BI, data science, IA, data engineering)
- Évaluer la valeur et la qualité des données de son organisation, internes comme ouvertes
- Décrire les étapes, les rôles et les livrables d'un projet data
- Rédiger l'expression de besoin d'un premier projet et en définir les critères de succès

Public visé

- Managers, chefs de projet et responsables métier
- Toute personne amenée à commander, financer ou suivre un projet data

Prérequis

- Aucun prérequis technique

Programme

Ce que les données peuvent apporter

- Data, big data, open data, IA : clarifier les notions
- Panorama des usages : piloter, comprendre, prévoir, automatiser
- Cas d'usage dans le privé et le secteur public

Les données de votre organisation

- Inventaire : sources internes, données ouvertes, données partenaires
- Qualité, gouvernance et sécurité : les bonnes pratiques
- Open data : où trouver les données publiques et comment les réutiliser

Le déroulement d'un projet data

- Cadrage, conception, réalisation, mise en production, appropriation
- Rôles : métier, data analyst, data engineer, data scientist, prestataires
- Panorama des outils : tableurs, BI, plateformes data, cloud

Piloter et réussir

- Critères de succès mesurables et indicateurs de suivi
- Causes d'échec fréquentes et comment les éviter
- Atelier : expression de besoin d'un premier projet

Méthodes pédagogiques

- Apports illustrés de cas réels, démonstrations d'outils et ateliers en sous-groupes
- Support de synthèse, glossaire et modèle d'expression de besoin remis aux participants
- Formation dispensée par un consultant data et IA qui conçoit et met en production ce qu'il enseigne

Modalités d'évaluation

- Questionnaire de positionnement en début de formation
- Exercices pratiques corrigés tout au long de la formation
- Atelier final : expression de besoin d'un projet data de l'organisation
- Questionnaire de satisfaction à chaud

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous en amont (contact@dcid-consulting.fr) afin d'étudier ensemble les adaptations nécessaires.

Financement

DCID Consulting n'est pas certifié Qualiopi à ce jour : cette formation est financée directement par l'employeur et n'est éligible ni au CPF ni à une prise en charge par un OPCO.

Contact et inscription

contact@dcid-consulting.fr · 02 38 25 33 90 ·dcid-consulting.fr/formations/comprendre-piloter-projet-data/