



BIG DATA, PANORAMA ET ENJEUX

Le big data (ou mégadonnées, données massives) désigne des ensembles de données devenus si volumineux qu'ils dépassent les capacités humaines d'analyse et des outils informatiques classiques. Le big data vous aide à réduire vos risques, faciliter vos prises de décision, créer votre différence grâce à l'analyse prédictive.



Durée

- 1 jour



Tarif

- Inter : 500€ HT / participant (6 participants maximum)
- Intra : nous consulter



Lieu

- Locaux de Dcid Consulting (Orléans)
- Locaux de votre entreprise (Région Centre et Paris)



Public

Tout public souhaitant acquérir une culture data et adopter une démarche 'data-driven'

- Analyse de données ☆☆☆☆☆
- Statistique ☆☆☆☆☆
- Programmation ☆☆☆☆☆
- Base de données ☆☆☆☆☆
- Curiosité ☆☆☆☆☆



Renseignements

- contact@dcid-consulting.fr
- 02 38 25 33 90



Prérequis

- Aucun



Ressources utiles

- [Wikipedia](#)
- [Le big data.fr](#)
- [Open Classrooms](#)
- [You Tube](#)



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la révolution numérique
- Acquérir une culture data
- Adopter une démarche d'innovation 'data-driven'
- Evaluer les possibilités offertes/promises
- Identifier de nouveaux leviers de croissance



Programme

- Le big data, c'est quoi ?
Introduction, présentation des concepts
Les bonnes pratiques et la gouvernance des données
- Le big data pour qui ?
Les objectifs à atteindre et les défis à relever
Les environnements et contextes favorables
- Quelles ressources, quels acteurs et quels outils ?
Panorama des ressources nécessaires
Les acteurs impliqués dans un projet big data
Panorama des outils disponibles
- Le déroulement d'un projet big data
Idéation, design, création, test et mise en production
- Des cas d'usage démonstratifs
- Perspectives: mettre en œuvre son propre projet big data



Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'exposés et d'applications pratiques
- Supports de formation remis aux participants
- Formation dispensée par un data scientist expérimenté